



ロゴデザインマニュアル

リアルロゴマークは株式会社名古屋ブラミングの登録商標です。

1. 単体使用について
2. ブランドロゴのアイソレーション
3. ロゴの使用禁止例

1. 単体使用について

ブランドロゴの表示色

REAL(リアル)のブランドロゴはスミ(黒)1色で構成されています。

右図は、白以外の様々な濃度の背景色(または写真など)にブランドロゴを表示する際のイメージを表しています。

背景色の濃度によっては、ブランドロゴの視認性を損なわないよう留意してご使用下さい。

背景色が白や明るい色の場合は黒1色で使用ください。

背景色が黒や暗い色の場合は白1色で使用ください。

■ C=0% M=0% Y=0% K=100%

□ C=0% M=0% Y=0% K=0%

背景色が白や明るい色の場合



背景色が黒や暗い色の場合



2. ブランドロゴのアイソレーション

ブランドロゴのアイソレーション（保護エリア）

REAL（リアル）のブランドロゴの表示は独立性、識別性をもって行うことが重要です。

表示する際にはその周辺に一定のアイソレーション（保護エリア）を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などの表示は認めません。

右図は、確保すべき最小限の保護エリアですが、表示にあたっては可能な限り大きな余白スペースを設けるよう配慮してください。

赤枠の中には何も入れないようにお願いします。



3. ロゴの使用禁止例

ロゴの使用方法における禁止例

REAL(リアル)のブランドロゴ使用における禁止例を示しています。
一貫したブランドコミュニケーション展開を行うためにも、
禁止例を参考に誤用は避けてください。

禁止例は縦組ロゴをサンプルとしています。横組ロゴも同様です。



REAL（リアル） ロゴデザインマニュアル

作成日 平成30年4月1日

本マニュアルの一部または全部を発行者の事前承諾なしに改編することを禁じます

本マニュアルに記載された内容は予告なしに変更されることがあります。